

**Curso de Posgrado
en Comunicación
Corporativa**

UADE

BUSINESS SCHOOL

Cursos de Capacitación Ejecutiva

ACERCA DEL PROGRAMA

Inicio

21 de abril
2020

Finalización

24 de
noviembre
2020

Duración

7 meses

Frecuencia

Martes
19 a 22 hs

Clases Adicionales

Un viernes de
junio y octubre

En el contexto actual de las organizaciones, la Comunicación Corporativa es una necesidad estratégica clave para lograr posicionamiento, buena reputación y óptimos resultados económicos con responsabilidad social.

Transmitir la identidad y valores a la comunidad que la rodea es vital para obtener la licencia social para operar. Cada empleado comprometido con la institución es un vocero inigualable. Una compañía que mantiene una coherencia entre las políticas y la acción tendrá una buena reputación y su nombre estará asociado a las ideas de calidad y confianza. Todas estas condiciones suponen algo más que un equipo de gestión responsable y dinámico: para que una empresa tenga prestigio, sus políticas, objetivos y características diferenciales deben darse a conocer.

Y es en este programa donde se desarrollarán las habilidades específicas a través de situaciones problemáticas reales, se adquirirán conocimientos técnicos y compartirán las experiencias de un equipo docente de profesionales y consultores en actividad.

UADE

BUSINESS SCHOOL

Cursos de Capacitación Ejecutiva

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 55 años enseñando gestión de negocios.
- 27 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia de primer nivel.

¿Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Comunicación Corporativa de UBS?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

Objetivos del programa

- Desplegar en el candidato una visión integral que le permita comprender la incidencia de la comunicación en los resultados de la organización.
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollarse en el área de la Comunicación Corporativa y alcanzar los objetivos institucionales.
- Realizar diagnósticos organizacionales en el ámbito de la comunicación interna-externa y análisis de tendencias.
- Incorporar nuevas técnicas para optimizar la reputación y comunicación organizacional.
- Lograr una visión estratégica de relacionamiento 3.0 con los principales stakeholders.
- Conocer las rutinas periodísticas que inciden en la agenda setting de los medios y posicionar los temas institucionales en situaciones de crisis.
- Definir programas de comunicación corporativa que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.

Destinatarios

Profesionales con potencial de crecimiento, provenientes de otras áreas de formación, que deseen adquirir conocimientos y herramientas de la disciplina de la Comunicación Corporativa, ya sea porque se desempeñan en este ámbito específico o interactúan con él desde otros como Prensa, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Empresaria, Comunicación Interna, Marketing, etc.

Metodología

En el programa se trabajará con metodologías activas de aprendizaje a través de clases teórico prácticas, valiéndose de la utilización de casos, análisis de situaciones reales, grupos de discusión, role playing, simulacros de crisis y media coaching. De esta manera el participante podrá adquirir herramientas que le permitan transferir a su puesto de trabajo lo aprendido en el aula, con el objeto de estimular el análisis y entrenamiento en la toma de decisiones efectivas.

PLAN DE ESTUDIO

1

Imagen Corporativa

Auditoría de Imagen y reputación: indicadores y metodología. Autoimagen, Imagen Intencional e Imagen Pública. Evaluación de resultados de gestión.

2

Comunicación 3.0

Reputación on line y el valor del Community Manager. Métricas ROI vs. KPI. Estrategias RSE online. Inbound Marketing. Posicionamiento en redes sociales. Buzz Mkt Posicionamiento en buscadores SEO y SEM.

3

Asuntos Públicos y Lobbying

Prospectiva y prognosis. El manejo de la incertidumbre. Matriz de análisis estructural. La construcción de la agenda pública. Las relaciones con el Estado: Lobbying y sus escenarios.

4

Comunicación Interna y Gestión del Cambio

Autoimagen: dimensiones e indicadores. Cultura, Motivación y Clima Interno. Alineación con los objetivos de negocio. Estrategias y tácticas. Desarrollo Organizacional para la Gestión del Cambio.

5

Taller de Redacción Oral y Escrita

Matriz de Wunderman, Plain language, Oxímoron, anfibologías y pleonasmos. Redacción corporativa, publicitaria y para redes sociales. Criterios para juzgar y componer una pieza oratoria. La comunicación no verbal. Análisis del discurso.

6

Responsabilidad Social Corporativa

Compromiso con la comunidad. antecedentes, paradigmas, valores y beneficios. Acción social, filantropía y marketing social. Programa de RSC: indicadores.

7

Relaciones con la Prensa y Crisis

Mapa de Medios. Multimedios y el contexto mediático. Relación empresa- medios, interacción y compromiso. Comunicación de riesgos. El gabinete de crisis. El vocero: perfil y habilidades los medios en situaciones de crisis. El Manual de Crisis: características, utilidad y contenidos.

8

Planificación Estratégica de la Comunicación Corporativa

Análisis de situación y diagnóstico de la Comunicación Corporativa. Planificación estratégica. Modelos alternativos a considerar: proactivos y reactivos. Medición de los resultados.

UADE

BUSINESS SCHOOL

Cursos de Capacitación Ejecutiva

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

CERTIFICACIÓN

Certificado de Aprobación:
se deberá cumplir con las exigencias que se plantean en cada módulo respecto de la entrega de trabajos y/o instancias de evaluación.

Certificado de Asistencia:
se entregará en caso que no se cumplan las exigencias de una o varias materias.

Para ambos certificados se deberá cumplir con el 75% de asistencia a los encuentros presenciales.

Consulte por valores y formas de pago a:
posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11

UADE

BUSINESS SCHOOL

Cursos de Capacitación Ejecutiva

Lima 775 (CABA)

Tel.: (54-11) 4000-7666

www.uade.edu.ar/capacitacion-ejecutiva

E-Mail: posgrados@uade.edu.ar